



แผนยุทธศาสตร์ กองกิจการนักศึกษา พ.ศ. 2559 – 2562

คำขวัญ: อตตานัน อูปมฺ กเร พึ่งปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

ปรัชญา: ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ของมวลมนุษยชาติ

ปณิธาน: มุ่งบริการ และพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข

วิสัยทัศน์: เป็นหน่วยงานกิจการศึกษาระดับโลก

พันธกิจ:

1. บริหารจัดการอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ
2. พัฒนานักศึกษาเพื่อให้เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. บริการนักศึกษาเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

วัฒนธรรมองค์กร: M-A-H-I-D-O-L

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

สมรรถนะหลัก

1. ความยึดมั่นในคุณธรรม
2. การมุ่งผลสัมฤทธิ์
3. ความรับผิดชอบต่อในงาน
4. การทำงานเป็นทีม
5. การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

- | | |
|---|---|
| <p>1. ความผูกพันของนักศึกษา (Student Engagement๗</p> <p>2. ความปลอดภัย : บ้านมหิดล (Safe: Dormitory)</p> <p>3. นิสัยรักสุขภาพ (Healthcare Behavior)</p> <p>4. การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เป็นเลิศ: ด้านเทคโนโลยี ศูนย์การเรียนรู้มหิดล ความเท่าเทียมในการบริการ (Excellent Strategic Management and Infrastructures: IT, MLC, Universal Design)</p> <p>5. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (Eco-university)</p> <p>6. การให้คำปรึกษาและการได้งาน (Counseling and Employability)</p> | <p>1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับ Core Values คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยมหิดล (เป็นคนดี มีปัญญานำพาสุข) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา 4 ด้าน ด้วย Transformative Learning, ศาสนา, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, Volunteer</p> <p>2. พัฒนาการให้บริการด้านหอพักนักศึกษา มาตรฐานพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สะดวก สะอาด และปลอดภัย ให้แก่นักศึกษาผู้พักอาศัย</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพของนักศึกษา และเสริมสร้างนิสัยรักสุขภาพ</p> <p>4. พัฒนาสมรรถนะระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินการและบริหารจัดการระดับนานาชาติ</p> <p>5. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน และจัดกิจกรรมของบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>6. พัฒนาระบบการให้บริการและสวัสดิภาพด้านการให้คำปรึกษา แนะนำการศึกษา และอาชีพ</p> |
|---|---|

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้อง และเสริมสร้างความเป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
2. (2.1) ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าพัก ณ บ้านมหิตลเต็มจำนวน	ร้อยละ	90	92	95	98
2.2) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าพัก ณ หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิตล	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
3. (3.1) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดบริการสุขภาพนักศึกษา	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
(3.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างพฤติกรรม “รักสุขภาพ (Healthcare Behavior)”	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
4. (4.1) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีการพัฒนาให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ	ระบบ	3	4	5	5
(4.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
5. (5.1) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	2	3	4	5
(5.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
6. (6.1) จำนวนระบบการให้บริการ และสวัสดิภาพด้านการให้คำปรึกษา แนะนำการศึกษาและอาชีพ	ระบบ	1	1	1	2
(6.2) ระดับความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการ และสวัสดิภาพด้านการให้คำปรึกษา แนะนำการศึกษาและอาชีพ	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50

เป้าประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (Transformative Leader)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)	ระดับ	4.20	4.30	4.40	4.50

เป้าประสงค์

1. สร้าง “ความสามารถด้านกิจการนักศึกษา” และเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกิจการนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (Build up “Student affairs competencies” and strengthen Mahidol University Student Affairs Network.)
2. สร้าง “ภาวะผู้นำ” และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (Build up “Leadership” and strengthen Mahidol University Student Association.)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและการเป็นผู้นำของนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. (1.1) ร้อยละของส่วนงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา	ร้อยละ	90	92	95	95
(1.2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมเสริมสร้างเครือข่าย	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร	ระดับ	4.00	4.25	4.25	4.50

ยุทธศาสตร์ 4 Mahidol Alumni Engagement

เป้าประสงค์

1. สร้างความผูกพัน (Student/ Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และสร้างภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างระบบบริหารจัดการ และ Infrastructure

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	10	15	20	20
2. ระบบบริหารจัดการบุคลากร และ Infrastructure ระดับนานาชาติ	ระบบ	1	1	1	1
3. ร้อยละของศิษย์เก่าที่สามารถติดต่อได้	ร้อยละ	10	15	20	20